



Hansestadt Anklam
Vincent Hähni
Sachgebietsleiter
Stadtmarketing, Bildung und Kultur
Burgstraße 15
17389 Anklam

Partnerschaft für Demokratie – Antrag auf Förderung eines Vorhabens

Projektbezeichnung (Maßnahme):

Themenfeld der Maßnahme (bitte zutreffendes unterstreichen):

Aktuelle Formen von Antisemitismus; Antiziganismus; Antidiskriminierungsarbeit; Homophobie und Transphobie; ländlicher Raum; Rechtsextremismus; Islamistischer Extremismus; Linker Extremismus; Ultrationalismus; Islam-/Muslimfeindlichkeit; Rassismus und rassistische Diskriminierung; Frühprävention (Kita und Primärbereich); schulnaher Sozialraum (Sekundarbereich); Jugendeinrichtungen; Sport; Geflüchtete; Gender-Bezug; Medienpädagogischerbezug; Sonstige (bitte ausführen)

Art der Maßnahme

Bitte charakterisieren Sie die Einzelmaßnahme und kreuzen jene Vorgaben an, die die Einzelmaßnahme am besten beschreiben. Maximal zwei Nennungen sind möglich.

Bitte beantworten Sie diese Frage.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> pädagogisches Angebot | <input type="checkbox"/> kulturelles Angebot (z.B. Film oder Theater) |
| <input type="checkbox"/> Bereich Sport/Spiel/Outdoor | <input type="checkbox"/> soziokulturelle Veranstaltung |
| <input type="checkbox"/> Bereich Neue Medien/Social Media | |
| <input type="checkbox"/> Informationsveranstaltung/Podiumsdiskussion | |
| <input type="checkbox"/> Aktionstag | |
| <input type="checkbox"/> Öffentlichkeitsarbeit | <input type="checkbox"/> Fortbildungsangebot/Schulung |
| <input type="checkbox"/> Freizeitbereich | <input type="checkbox"/> Arbeits- und Weiterbildungskontext |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges | |

Geplanter Projektzeitraum:

Antragsumme: Euro

KOOPERATIONSPARTNER: Mit wem arbeiten Sie zusammen?

Projektbeschreibung

Darstellung des Hauptzieles nach SMART- Kriterien

SMART Kriterien (Spezifisch - Messbar - Attraktiv - Realisierbar (realistisch erreichbar) - Terminiert)

Vorgaben:

- 1.000 Zeichen verwenden
- Kann auch in Gedankenstrichen niedergeschrieben werden

Spezifisch – bedeutet so genau wie möglich zu beschreiben was genau passieren soll

- *mit gemeinsamen Fest interkulturellen Austausch befördern*

Messbar – versuchen Sie Ihren Erfolg messbar zu machen z.B. Teilnehmerzahl

- *400 Personen haben am Fest teilgenommen*

Attraktiv – wie wollen Sie Ihr Projekt für die Zielgruppe interessant gestalten?

- *kulturelle Angebote für alle Zielgruppen*

(Planen Sie Ihr Projekt so, dass die Zielgruppe erreicht werden kann)

Realistisch – planen Sie das Projekt so, dass es mit den Mitteln erreicht werden kann

- *benötigte Fördersumme 2.000,00 €*

(Schätzen Sie möglichst genau ein, welche finanziellen Mittel Sie für das Projekt brauchen)

Terminiert – ordnen Sie es zeitlich ein

Hansestadt Anklam
Vincent Hähni
Sachgebietsleiter
Stadtmarketing, Bildung und Kultur
Burgstraße 15
17389 Anklam

- Fest findet am 28.09.2028 statt

(Nennen Sie die genauen Termine der Veranstaltungen)

ZIELGRUPPE: Welche Zielgruppe hat Ihr Projekt? (Bereich vergrößert sich automatisch)

Zielgruppe:

- Kinder und Jugendliche
- Eltern bzw. Erziehungsberechtigte, weitere Bezugspersonen der Kinder u. Jugendlichen
- junge Erwachsene, aber auch ehren-, und hauptamtlich in der Kinder- und Jugendhilfe und anderen Sozialisationsorten Tätige
- Multiplikator*innen

Alter der Hauptzielgruppe:

unter 6 Jahre 6-13 Jahre 14-17 Jahre 18-21 Jahre

22-26 Jahre 27-45 Jahre 46-65 Jahre über 65 Jahre

Weitere Zielgruppen maximal zwei Nennungen möglich (bitte zutreffendes unterstreichen):

Kinder; Jugendliche allgemein; Jugendliche aus strukturschwachen Regionen; Jugendliche bildungsferner Milieus; Jugendliche heterogener Herkunftsmilieus; Radikalisierungsgefährdete Kinder /Jugendliche; jugendliche Multiplikator/innen, Peers; Eltern bzw. Erziehungsbeauftragte, weitere Bezugspersonen?; Zivilgesellschaftlich Engagierte (z.B. Ehrenamtliche in Vereinen/Verbänden, etc.); Pädagogische Fachkräfte (Erzieher/innen, Lehrer/Innen, Mitarbeiter/Innen in der Jugendarbeit, etc.); Staatliche Akteure (z.B. Mitarbeiter/Innen in der Verwaltung); Menschen mit Behinderung, Breite Öffentlichkeit/Bürger/Innen; Sonstiges, und zwar:

Erwartete Teilnehmerzahl

Angaben zum / zur Antragsteller/in

Träger der Maßnahme (Vereinsname, Bezeichnung der initiative, o.ä.)	
Art des Trägers	
Unterschriftsberechtigte Person mit Angabe der Funktion	

Hansestadt Anklam
Vincent Hähni
Sachgebietsleiter
Stadtmarketing, Bildung und Kultur
Burgstraße 15
17389 Anklam

Ansprechpartner	
Adresse	
Telefonnummer	
Mail	
Fax	

Finanzierungsübersicht

(ggf. weitere Spalten einfügen)

1. Sachkosten

Verwendung (bitte einzeln auflisten)	Kosten (€)
	€
	€
Gesamt Sachkosten:	€

Hansestadt Anklam
 Vincent Hähni
 Sachgebietsleiter
 Stadtmarketing, Bildung und Kultur
 Burgstraße 15
 17389 Anklam

2. Honorarkosten

Tätigkeit	Stundensatz (60 min)	Anzahl Stunden	Gesamtkosten (€)
			€
			€
Gesamt Honorarkosten:			€
Geplante Gesamtausgaben			€

3. Einnahmen

Bezeichnung	Euro
Eigenmittel	€
öffentliche Zuschüsse: EU_Mittel	€
öffentliche Zuschüsse: Bundesland	€
öffentliche Zuschüsse: Städte/Kreise:	€

Hansestadt Anklam
 Vincent Hähni
 Sachgebietsleiter
 Stadtmarketing, Bildung und Kultur
 Burgstraße 15
 17389 Anklam

Andere Drittmittel	€
Sonstige Einnahmen / Erlöse	€
Bundesmittel „Demokratie leben“	€
Gesamt:	€

4. Gesamtfinanzierung des Projektes

Einnahmen zum Projekt	€
Eigenanteil des Antragstellers	€
Kosten des Projektes	€
Differenz	€

Wohin soll das Geld nach Abrechnung überwiesen werden?

Kreditinstitut	
Kontoinhaber	
IBAN	
BIC	

Hansestadt Anklam
Vincent Hähni
Sachgebietsleiter
Stadtmarketing, Bildung und Kultur
Burgstraße 15
17389 Anklam

Erklärung:

Ich erkläre, dass die Angaben richtig und vollständig sind und die beantragten Mittel im Falle einer Förderung wirtschaftlich und sparsam verwendet werden.

Ort, Datum

Unterschrift