



## **Spenden- und Sponsoring-Konzept Stadtjubiläum 2014**

### **Werden Sie Teil des 750. Jubiläums der Stadt Anklam**

Unsere Stadt wird 750 Jahre alt. Dies ist natürlich in erster Linie ein Anlass sich und Anderen die Geschichte und Entwicklung der Stadt in verschiedensten Formen näher zu bringen.

Für das Stadtjubiläum 2014 sind bereits viele Veranstaltungen mit regionaler aber auch überregionaler Wirkung geplant.

Im Mittelpunkt steht natürlich das Festwochenende vom 15. – 17. August 2014 u.a. mit einem imposanten historischen Festumzug und einem Mittelaltermarkt. Zu diesem besonderen Anlass werden viele Besucher aus Nah und Fern erwartet. Knüpfen wir an den Erfolg des Landeserntedankfestes 2011 an, erwarten wir tausende Gäste.

Für die Vorbereitungen, Gestaltungen und Durchführung verschiedener Aktivitäten während des gesamten Jubiläumsjahres bedarf es eines besonderen Engagements der Hansestadt Anklam, aber auch ihrer Bürgerinnen und Bürger in personeller und auch finanzieller Hinsicht.

## 1. Spenden

### Folgen Sie dem Aufruf „750 Cent für mein Anklam“

1.1 Ihre Spende unterstützt folgendes Projekt:

#### **Imposanter historischer Festumzug am Festwochenende**

Mit einer Spende von „750 Cent für mein Anklam“ kann sich jeder Einzelne an der Ausrichtung des Festwochenendes vom 15. – 17. August 2014, d.h. an der Ausrichtung des imposanten historischen Festumzuges beteiligen. Jeder hat damit die Möglichkeit seine Stadt in dieser Form zu unterstützen und damit ein Teil des Festwochenendes zu werden.

1.2 Was erwartet Sie als Spender?

Alle Spender werden auf unserer Internetseite namentlich aufgelistet – sofern dem nicht ausdrücklich widersprochen wird.

Wer Interesse hat, kann dem Jubiläum natürlich auch eine Unterstützung über diesen Betrag hinaus zukommen lassen.

1.3 Wie wird gespendet?

Ihre Spende erreicht die Hansestadt Anklam durch einfache Überweisung unter Benennung Ihres Namens und des Verwendungszweckes „Spende 750 Jahre Anklam“ auf das Konto bei der Sparkasse Vorpommern:

IBAN: DE87 1505 0500 0000 0004 50  
BIC: NOLADE21GRW

## 2. Sponsoring

Seien Sie mit Ihrem Unternehmen ein starker Partner an unserer Seite

2.1 Ihre Finanzierung unterstützt folgende Projekte:

### Öffentlichkeitsarbeit

Festschrift, Bildband, Medienwerbung, verschiedene Printprodukte, Give-aways, Flyer, Plakate, Banner usw.

### Thematische Veranstaltungen

Kultur- und Kunstveranstaltungen, Sportveranstaltungen, Aktion „750 ... für unser Anklam“ usw.

### Historischer Festumzug und Mittelaltermarkt zum Festwochenende

Herstellung und Ausleihe aller benötigten Requisiten, Gewänder, Equipment, Bereitstellung von Pferden und Viehzeug sowie Kutschen, historische Fuhrwagen, Gestaltung der einzelnen Szenen

### Programmhöhepunkte im Jahresprogramm

Begrüßung des Jubiläumsjahres mit einer angemessenen öffentlichen Veranstaltung, monatliche Vereinsaktionen, Festwochenende vom 15. – 17. August 2014 mit vielen kulturellen und kulinarischen Besonderheiten, Jahresausklang mit Festkonzert usw.

2.2 Welche Leistungen können Sie als Sponsor von uns erwarten?

	<b>Partner</b> ab 750 EUR	<b>Premium Partner</b> ab 3.750 EUR	<b>Premium Plus Partner</b> ab 7.500 EUR
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nutzung des Namen „Partner“, Premium-Partner“ oder „Premium Plus Partner“</li> <li>- Nennung und Verlinkung des Logos des Partners auf der stadteigenen Internetseite <a href="http://www.anklam.de">www.anklam.de</a></li> </ul>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>

	<b>Partner</b> ab 750 EUR	<b>Premium Partner</b> ab 3.750 EUR	<b>Premium Plus Partner</b> ab 7.500 EUR
- Platzierung des Firmenlogos auf Plakaten der Formate A0/A1/A2/A3 bei Werbung für jubiläumsbezogene Veranstaltungen		<b>X</b>	<b>X</b>
- Platzierung des Firmenlogos auf dem Programmflyer zum Festwochenende - Platzierung des Firmenlogos auf einem Großbanner im Bereich der Bühne - während des Festwochenendes Möglichkeit der Anbringung von eigenen Werbeflächen/-bannern nach Absprache und Präsenz mit eigenem Promotionstand			<b>X</b>

Hinweis: Der höhere Sponsoring-Betrag beinhaltet immer auch die Leistungen der vorhergehenden Kategorie.

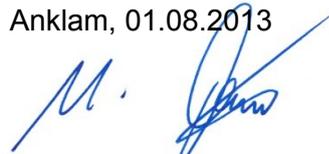
### 2.3 Wie funktioniert Sponsoring?

Grundlage des Sponsorings ist ein Vertrag entsprechend der Anlage zu diesem Konzept. Gern beraten wir Sie dahingehend.

Zögern Sie nicht uns anzusprechen, gemeinsam finden wir sicher eine maßgeschneiderte Lösung für Sie. Und sollten Sie wenig Zeit haben, kommen wir auch gern zu Ihnen.

Kontaktdaten: Hansestadt Anklam / Stadtmarketing, Bildung und Soziales  
Burgstraße 15, 17389 Anklam  
Ina Beu  
Telefon 03971/835-137  
E-Mail [i.beu@anklam.de](mailto:i.beu@anklam.de)

Anklam, 01.08.2013



Michael Galander

Bürgermeister

Anlage

Sponsoringvertrag